

Óbudai Egyetem Alba Regia Kar			Sportvállalkozások gyakorlata		
Tantárgy neve és kódja: Sportvállalkozások gyakorlata AMXSS3SMNF					
Kreditérték: 3					
Nappali/Levelező tagozat 2025-26. tanév őszi félév					
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc					
Tantárgyfelelős oktató:		Kynsburg Zoltán		Oktató:	Herr Orsolya
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)					
Heti óraszámok:		Előadás:1	Tantermi gyak.: 1	Laborgyakorlat:	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):		Évközi jegyes tárgy			
A tananyag					
Oktatási cél:					
A tantárgy segítségével a hallgatók betekintést nyernek a sportgazdasági területen működő vállalkozások jó gyakorlataiba, valamint tudást szereznek a vállalkozások indításának kiemelt kérdéseiről, különös tekintettel a jogi feltételrendszerre, a piaci illeszkedés és kapcsolattartás vonatkozásaira.					
Sportvállalkozások meglátogatásán és órai előadásokon keresztül a családi kis- és középvállalatok, valamint a startup cégek értékrendjének, vállalati kultúrájának, továbbá e szemléletmódok sport területén alkalmazhatóságának megismerése.					
Tematika:					
Témakör					Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:					
1.alkalom Bevezetés, Családi középvállalkozások					1+1. 1+1
2.alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.					1+1. 1+1
3.alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.					1+1. 1+1
4.alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.					1+1. 1+1
5.alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.					1+1. 1+1
6.alkalom Sportvállalkozás ötlet – hallgatói prezentációk					1+1. 1+1
7. alkalom Kurzusértékelés					1+1. 1+1
Félévközi követelmények					
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!					
13. hét					
A pótlás módja:		Aláíráspótló vizsga.			
Aláírás feltétele:		Az órákon való aktív részvétel, esszék elkészítése.			
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Évközi jegyes tárgy					
Megajánlott jegy elemei:					
• Kisfeladatok (max. 30 pont) • Sportvállalkozás ötlet kidolgozása és prezentálása (max. 30 pont) • Írásbeli teszt (max. 20 pont) • Szóbeli beszélgetés (max. 20 pont)					

Irodalom:	
Kötelező:	Bartek-Lesi-Bartók-Czakó-Gáspár-Könczöl-Pecze: Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007. Marosán György: Stratégiai menedzsment, Cédrus Kft. Vecsenyi János: Vállalkozási szervezetek és stratégiák, Aula Kiadó, 1999.
Ajánlott:	Herczeg János: Stratégiai menedzsment alapjai (oktatási segédlet) (nyme.hu)